



Началось все в 1918 году, когда двадцатичетырехлетний Коносуке уволился из электроосветительной компании.

Увы, первый шаг компании, получившей название Matsushita Denki, оказался неудачным - оптовые торговцы отказались брать товар, и Мацусита пришлось лично ходить по домам, предлагая хозяевам свою продукцию. Но это помогло мало - объем продаж за три месяца составил всего 10 иен. Чтобы сохранить предприятие на плаву, пришлось заложить личные вещи, вплоть до кимоно жены.



Коносуке Мацусита

Но предприниматель не отчаялся. Получив от компании Kawakita Electric заказ на пробную партию, он начал производство.

К концу 1920 годов у него было уже восемь заводов, на которых трудились около тысячи рабочих, выпуская продукцию под торговой маркой National. В ассортименте компании - штепсели, провода, электролампочки, фонари, велосипедные фары, электронагреватели, утюги. А в 1931 году на рынке появился первый радиоприемник National.



Несмотря на то, что компания была основана в Японии, она пережила военные годы, так как производила товары, необходимые для армии и флота.

В 1951 году в ежегодном послании менеджерам Коносуке Мацусита сформулировал очередные задачи: продвижение своей продукции на международный рынок.

международный рынок и интеграция в мировое бизнес-сообщество.

Привычный бренд National не годился для представления японских товаров на рынках США, Канады и Мексики - там его уже использовали другие компании. Поэтому в 1955 году появляется торговая марка Panasonic, что, в переводе с греческого, означает «весь звук».



Первоначально эта торговая марка предназначалась только для аудиотехники. Однако впослед

В Европу марка Panasonic пришла в 1962 году вместе с основанием в Западной Германии отделения Matsushita Electric Industrial Co. - National Panasonic GmbH, ставшего плацдармом для завоевания Старого Света. И, лишь покори́в весь мир, заслужив международное признание, бренд Panasonic вернулся на родину, в Японию. Случилось это в 1986 году. К 1990 году на всей предназначенной для внутреннего рынка бытовой электронике, носившей ранее марку National, красовался хорошо знакомый нам логотип Panasonic. В новом веке эта марка стала общей для всей продукции Matsushita.

Сейчас фирма - это четырнадцать компаний-доменов, каждая из которых отвечает за свое направление бизнеса. Оборудование с маркой Panasonic производят более трехсот тысяч человек на предприятиях в Китае, Малайзии, США, странах Европы и, конечно, на родине бренда - в Японии. **По данным 2006 года, оборот Matsushita составил более 76 миллиардов долларов.**

Компания всегда старалась держаться на переднем крае научно-технического прогресса, стремясь конвертировать новейшие разработки в технику, сочетающую в себе удобство и качество. Если говорить о климатическом оборудовании, то Panasonic был первым производителем вертикальных оконных кондиционеров (1968 год), всесезонных кондиционеров, способных не только охлаждать, но и обогревать воздух (1973 год), кондиционеров со скролл-компрессором (1990 год). Panasonic является пионером в использовании хладагентов, не разрушающих озоновый слой (1995 год).



меню [написанные понятным языком](#) наших [Раздел "Акции"](#), который поможет Вам сэкономить!